

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Экономика фирмы»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»  
Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов целостных и системных знаний об эффективном ведении хозяйства в фирме в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство; выработка у студентов умений и наработка навыков выбора экономически оправданных стратегий, формирования тактики адаптации фирмы к изменяющейся внешней среде, обоснования управленческих решений относительно того, что, как и для кого производить.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности фирмы;
- системное изучение экономического инструментария, используемого для оценки уровня экономической эффективности деятельности фирмы (максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечение конкурентоспособности продукции);
- освоение методов прогнозирования экономических процессов и выработки стратегии развития фирмы.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений и относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 8 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

3 зачетные единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ПК-6 – Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов

### **Индикаторы достижения компетенций:**

3-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов

У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность

В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

**Форма итогового контроля:**

Зачёт с оценкой.